

大塚産業グループ

歴史を創造のための知恵に

私たちは、
律儀で、誠実で、勤勉・実直なものづくりの伝統のもとに
人との絆と創意工夫を大切にしながら
社会への貢献をよろこびとする
人間の集まりです

大塚産業クリエイツ株式会社
大塚産業ソーイン株式会社
大塚産業マテリアル株式会社
大塚産業インテリア株式会社

A Guide to the Otsuka Sangyo Group

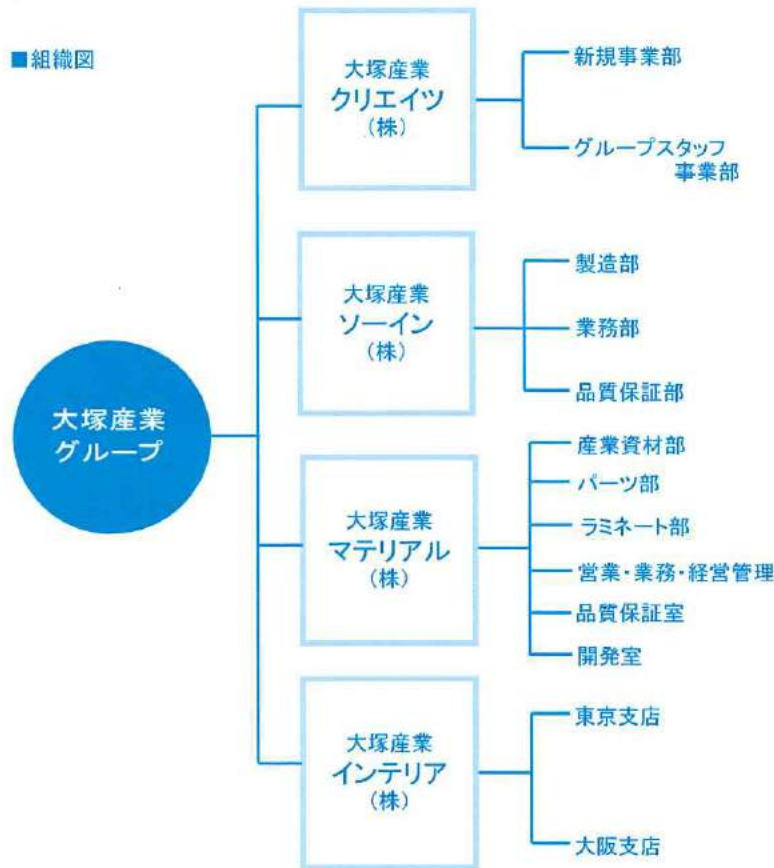
Working Wisely to Create History

Our manufacturing tradition is based
on sincerity, diligence, and honesty.

It is our pleasure to make positive contributions to society
while honoring human relations and the development of creative ideas.

OTSUKA SANGYO CREATES Inc.
OTSUKA SANGYO SEWIN' Inc
OTSUKA SANGYO MATERIAL Inc.
OTSUKA SANGYO INTERIOR Inc.

■組織図



事業内容

自動車部品の製造及び販売
 建築材料の製造及び販売
 建築工事業(大臣許可第22355号)
 内装仕上工事業(大臣許可第22355号)
 繊維製品並びに機械部品の製造販売
 電気工事業及び電気通信工事業
 駐車場経営
 その他上記各号に付帯する一切の事業
 主要取引先(自動車関係)
 トヨタ自動車株式会社
 トヨタ紡織株式会社
 株式会社ブリヂストン
 株式会社イノアックコーポレーション
 東洋ゴム工業株式会社
 (住宅関係)
 三井不動産株式会社
 トヨタ自動車株式会社
 住友林業株式会社
 住友不動産株式会社
 三菱地所ホーム株式会社
 三井ホーム株式会社
 東急建設株式会社
 大和ハウス工業株式会社

■本社・支店・営業所・事業所・工場

本社
 滋賀県長浜市八幡中山町1番地
 TEL.0749(62)3250 FAX.0749(62)3221
 東京支店
 東京都新宿区西新宿4-11-21
 TEL.03(5371)7881 FAX.03(5371)7882
 大阪支店
 大阪市淀川区木川西4-3-35
 TEL.06(6308)6464 FAX.06(6308)6022
 名古屋営業所
 愛知県名古屋市中区東区社が丘1-402
 TEL.052(704)8871 FAX.052(704)8874
 神奈川事務所
 神奈川県横浜市瀬谷区本郷3-15-5-102
 TEL.045(744)6346 FAX.045(744)6347
 千葉営業所
 千葉県船橋市みやぎ台2-1-4
 TEL.047(440)7881 FAX.047(440)7882

■グループの概要

従業員数
 男子103名 女子78名 (O・I・Kを除く)
 主要取引銀行
 三井住友銀行 船場支店
 大垣共立銀行 長浜支店
 商工組合中央金庫 彦根支店
 日本政策金融公庫 大津支店

大塚産業グループ(O・I・Kを除く)



神戸営業所
 兵庫県神戸市西区栢谷町長谷331
 TEL.078(99) FAX.078(99)4106
 京滋奈営業所
 滋賀県草津市南笠東1-5-24 Jハウス1F
 TEL.077(561)2245 FAX.077(561)2246
 高浜事業所
 愛知県高浜市青木町1丁目3番の5
 TEL.0566(52)8421 FAX.0566(52)8423
 本社工場
 滋賀県長浜市八幡中山町1番地
 TEL.0749(62)3250 FAX.0749(62)3221

C R E A T E S

大塚産業クリエイツ株式会社(O・C・K)
 所在地 滋賀県長浜市八幡中山町1番地
 TEL.0749(62)3250(代)
 FAX.0749(62)3221
 代表者 代表取締役社長 大塚良彦
 創業 宝永初頭
 法人化 昭和10年3月18日
 払込資本金 4,500万円
 役員 代表取締役社長 大塚良彦
 代表取締役(非常勤) 大塚敬一郎
 代表取締役(非常勤) 大塚敬之
 代表取締役(非常勤) 大塚道夫
 監査役 大塚孝彦

S E W I N

大塚産業ソーイン株式会社(O・S・K)
 所在地 滋賀県長浜市八幡中山町1番地
 TEL.0749(62)3277(代)
 FAX.0749(62)3270
 代表者 代表取締役社長 大塚敬之
 設立 昭和62年3月31日
 払込資本金 2,000万円
 役員 代表取締役社長 大塚敬之
 取締役 矢野喜司男
 取締役(非常勤) 大塚敬一郎
 監査役 大塚孝彦
 監査役 大塚良彦

M A T E R I A L

大塚産業マテリアル株式会社(O・M・K)
 所在地 滋賀県長浜市八幡中山町1番地
 TEL.0749(62)3251(代)
 FAX.0749(62)3259
 代表者 代表取締役社長 大塚敬一郎
 設立 昭和62年3月31日
 払込資本金 2,000万円
 役員 代表取締役社長 大塚敬一郎
 常務取締役 影山善吉
 常務取締役 堺 伸嘉
 取締役 大塚誠嚴
 取締役(非常勤) 大塚敬之
 監査役 大塚良彦
 監査役 大塚泰子

I N T E R I O R

大塚産業インテリア株式会社(O・I・K)
 所在地 滋賀県長浜市八幡中山町1番地
 TEL.0749(62)3055(代)
 FAX.0749(62)3056
 代表者 代表取締役社長 大塚道夫
 設立 昭和32年3月28日
 払込資本金 3,000万円
 役員 代表取締役社長 大塚道夫
 取締役 田中康男
 取締役(非常勤) 大塚敬一郎
 取締役(非常勤) 大塚敬之
 監査役 大塚良彦
 監査役 大塚泰子

■関連会社

嘉興奥津佳特種紡織品有限公司
 嘉興奥之佳汽車座椅有限公司
 所在地 中華人民共和国
 浙江省平湖市新倉鎮工業区
 倉敷ソーイン株式会社
 所在地 岡山県倉敷市児島上の町3-6-38

大塚産業は、湖北・長浜の自然と文化の香りのなかで育まれた感性をお届けします

厳しくも、豊かで美しい自然のなかで 育まれたものづくりの伝統と力。

豊臣秀吉の城下町として自由な商業や工業が奨励された長浜は、商工業で栄えました。なかでも、浜ちりめん、蚊帳、ピロードは長浜の特産品として、近江商人たちの手によって日本各地に運ばれました。大阪・京都と北陸とをつなぐ北国街道が町を抜け、琵琶湖を水運に利用した湖上交通の要衝としての長浜は、栄華をきわめたといっただいでしょう。豊かな暮らしと蓄積した富はまた、高度な文化を育みました。いまでは、長浜は芸術・芸能の盛んな都市であるとの評価が与えられています。

豊かで美しく、しかも厳しい自然もまた、ここに暮らす人びとの価値観を形成し、感性を磨いてきました。琵琶湖と伊吹山とに挟まれた長浜は狭小な土地で、冬は積雪が1メートルちかくに及ぶこともあります。ひたむきに生きる努力を怠ることのできない土地です。それだけに春の訪れを喜び、自然が織りなす美しさを感じ豊かに受けとめる力を備えてきました。自然と対話を楽しむ暮らしをしてきたともいえます。

私たちに自信と誇りを与えてくれるのは、
湖北・長浜の雄大な自然に磨かれた感性と
文化性に富んだ歴史なのです。

湖北という土地と自然とともに歩んできた私たちは、企業活動の基本的な姿勢を次のように規定しています。

綱領

- (1) 私達は、社会の人びとによって生かされていることに感謝し、これに報ゆるため
- (2) 私達は、社会の人びとの待ち望んでいる地球にやさしい商品を開発し
- (3) 私達は、社会の人びとと共に手を携えて地域の発展にも貢献しましょう

私たちのこのような思いを示すためにも、この会社案内は、琵琶湖周辺の自然と、そこに生きる湖北の人びと、そして生き物たちの写真で構成しました。

Ohtsuka Sangyo offers products with a taste of the nature and culture of Nagahama, located in Japan's northern lakes region.

Our manufacturing traditions and strength grew out of extreme natural conditions, known for their richness and beauty.

Nagahama was a castle town under the rule of Toyotomi Hideyoshi, one of the three unifiers of Japan during the period of warring states. Hideyoshi encouraged liberal commerce and industry in the city; among Nagahama's successful products were silk crepe, mosquito nets, and velvet, which were distributed throughout Japan by "Omi Shonin," Shiga-born merchants noted for their business talent. Nagahama prospered greatly, benefitting from its location linking the Osaka and Kyoto metropolitan areas to the northern Hokuriku district, plus drawing much commercial traffic on the famous Lake Biwa. The resulting wealth helped develop a highly sophisticated culture, so that Nagahama's reputation as a city of culture—for the arts and traditional theater in particular—continues to this day.

The environment in Nagahama is renowned for its richness and beauty, but also for its severity—a fundamental factor in the values and sensibility of the local people. Nagahama lies on a small plain that faces Lake Biwa and is backed by Mount Ibuki, and in winter sometimes lies beneath nearly a meter of snow. Under such conditions, the people in this land have needed to exert unwavering efforts to survive. Consequently, they truly welcome the coming of spring and have developed a sensitive appreciation of the beauty of nature.

At Ohtsuka Sangyo, our sense of self-confidence and pride come from the combination of the northern lake region's natural grandeur and its rich cultural history.

The platform of our corporate activities consists of the following:

Corporate Principles:

- (1) We are thankful that our lives have been made possible by all the members of our society. To show our gratitude,
- (2) We develop the earth-friendly products that so many people today are seeking.
- (3) We join forces with our fellow citizens to contribute to the positive development of local communities.

These principles are reflected in this guide to the Ohtsuka Sangyo Group.

We hope you will enjoy the photographs of animals and nature existing around Lake Biwa, and of the people who live in the northern lake region.

刺激と競争が基本の機能的でたくましい一体感が基軸です

大塚産業グループは、 ポリシーを共有し盟友的な力を発揮する 企業複合体です。

大塚産業グループは、宝永年間の創業以来、たえずユーザーの立場に立ち、それぞれの時代に適応しながら、さらに暮らしを豊かに、快適にする心を、商品づくりのテーマとしてきました。ものづくりだけでなく、組織としての機能性・効率を高めるために分社化し、その活性化によって大きく躍進を果たすこともできました。

未来社会の想像図は、多くの人びとが描いています。それがどのようなものであれ、現在よりさらに快適で艶のあるものでなければなりません。21世紀を迎え、社会が企業に求める製品も、社会が企業に求める行動倫理も、ずいぶん様変わりしてきました。人や地球環境に優しい、快適な暮らしを支え、演出する製品が希求されるようになりました。人間としての尊厳を高める知恵が、企業に要求されているといえるかもしれません。

私たちは、創業以来約3世紀に及ぶ先達の経験を活かし、一時の利を追い求めることなく、連綿不断軽々の利を希い望み、常に世の中の人びとの利を優先して考える創造性あふれる大塚スピリットをいかに発揮し、時代の要請に応えたいと考えています。さらには、グローバルな発想と着実な実行力のもと、新たな技術、新たな事業へとチャレンジし、それを世の中の人びとに生かされている感謝の証とする「心の経営」を実践してゆきます。

大塚産業グループは、このようなポリシーのもとに互いに切磋琢磨し、競い合うと同時に、協調を柱としてスクラムを組んで、力強く前進しています。

We act on mutual stimulation and competition with a functional and robust sense of unity

The Ohtsuka Sangyo Group is a corporate complex demonstrating loyalty in pursuit of common policies.

Since its founding in the early 18th century, the Ohtsuka Sangyo Group has delivered products intended to create more comfortable and prosperous living. We have shared our clientele's perspective so that we may consistently fulfill the demands of the times. By setting up branch companies, we have improved functionality and efficiency in both manufacturing and organization. This vitalization has resulted in remarkable business growth.

There are many who forecast the state of future society. However it turns out, certainly all hope that even more comfort and delight will be available. Entering the 21st century, the products, activities, and ethics that society expects from business enterprises have changed substantially.

Consumers are looking for more human-and environmentally-friendly products that promote general social welfare. In this light, one may say that enterprises are being called upon to offer wisdom that enhances the dignity of human beings.

We strive to meet the demands of the present by making the most of the experience our predecessors' accumulated over nearly the three centuries since the founding of the company. To do so, we seek low profits that are steady and long-term, avoiding focusing solely on short-term profits. In addition, we place priority on social and other human benefits and express our highly creative "Ohtsuka spirit." As the times change, so have our ideas and perspective: Ohtsuka is developing ideas from a global point of view, and continues to steadily meet new technical and business challenges. We hope to show our gratitude to all those on this planet who enable our existence, by practicing "Business from the Heart."

Based on these policies, the Ohtsuka Sangyo Group is making powerful progress through its diligent application as a team, mutually stimulated by both rivalry and cooperation.



大塚産業ソーイン株式会社
OHTSUKA SANNGYO SEWIN' Inc.

大塚産業マテリアル株式会社
OHTSUKA SANNGYO MATERIAL Inc.

大塚産業クリエイツ株式会社
OHTSUKA SANNGYO CREATES Inc.

大塚産業インテリア株式会社
OHTSUKA SANNGYO INTERIOR Inc.

自然の創造力と想像力に学ぶ。

●● 大塚産業クリエイツ株式会社

大塚産業クリエイツは、世の中が求める「新しい価値の創造」を地球規模で実現する新規事業への取り組みとグループのスタッフ部門を担当しています。

現在のテーマは、「環境」と「通信」。この一環として、当社から出る産業廃棄物をゼロにする「ゼロ・エミッション」に取り組んでいます。ゴミとなった産業用原料や素材などは、これを生産・利用した産業に戻して再利用するというリサイクルの考え方から、別の産業の原料として再生・製品化する発想へと切り替えました。そして、自動車部品の廃棄物を住宅産業の素材につくり変えることに成功しました。今後も産業廃棄物の連鎖事業を拡大し、持続可能な経済発展の一助になりたいと考えています。

通信技術の発達、情報の価値を再認識させるとともに、人びとの暮らしのあり方までも変えつつあります。マルチメディアは、人を地理的・経済的制約から解放し、一人ひとりを水平・対等に扱う時代を到来させます。当社は、信頼される情報通信サービスを提供し、情報化社会を支えています。

Learning from Nature's Creative Power and Beauty.



ゲンジボタル

As the leader of the Ohtsuka Sangyo Group, Ohtsuka Sangyo Creates innovates business to fulfill contemporary public demand for the demonstration of new, global values.

Our current challenges are summarized by two themes, environment and communications. As a part of our environmental efforts, we are exploring “zero emissions” for Ohtsuka Sangyo’s industrial wastes.

We’ve also made a significant shift in our approach to recycling. Instead of returning industrial waste and other materials to the industries that produced them or used them for their manufacturing, we’ve sought potential for them in other industries’ production. As a result, we’ve successfully converted disposed automobile parts into raw materials for the housing construction industry. We intend to expand industrial waste-related businesses, thereby contributing to sustainable economic growth.

As communications technology evolves, people are recognizing anew the value of information. As a result, people’s lifestyles are changing; telecommunications and multimedia eliminate many geographic and economic constraints that existed previously. If these technologies are available to everyone, more equal relationships can be established between peoples throughout society.

Accordingly, Ohtsuka Sangyo Creates supplies reliable information and communications services to support our information-oriented society.

CREATES

次代への夢と可能性を
育むものづくりを。

大塚産業ソーイン株式会社

Manufacturing to Nurture the Next Generation's Dreams and Possibilities.



21世紀を迎え、社会は音をたてながら生まれ変わろうとしています。しかし、社会や文化がどんなに変容しようとも、ものをつくることの価値は不変です。創造することは、人が人であることの証となる崇高な行為だからです。

私たちは、自動車用シーートの生産をとおして快適で安全な車社会の実現に貢献していることを誇りに思っています。トヨタ・グループの一員として、グローバ

ル・スタンダードを目指しながら、より美しく、より快適な製品づくりに向けて改善の努力を続けることを理念としています。

私たちの求める企業とは、全員参加を基本に、夢を語り、夢ある製品をつくり、夢を実現するステージです。そして、この取り組みをとおして、私たち自身の手で新たなものづくりの伝統を築き上げてゆきたいと考えています。

Entering the 21st century, society is making quite a ruckus as it struggles to rebirth itself. In whatever ways society and culture are transformed, manufacturing's value remains; as a manifestation of the creative act itself, it is an essential part of human nature.

We are proud to contribute—through our production of automobile seats—to the greater comfort and safety of our automobile-oriented society. As a member of the Toyota group, Ohtsuka Sangyo Sewin' is striving for a global standard of great, ever-improving comfort and attractiveness.

The business we seek to create at Ohtsuka Sangyo Sewin' revolves around employee participation. When employees relate their dreams, these can be fulfilled through creation of quality products that hold these dreams inside them. Through this approach, we are creating a new manufacturing tradition with our own hands.

SEWIN'

昆虫たちの匠に、
いつかは勝ってみたい。

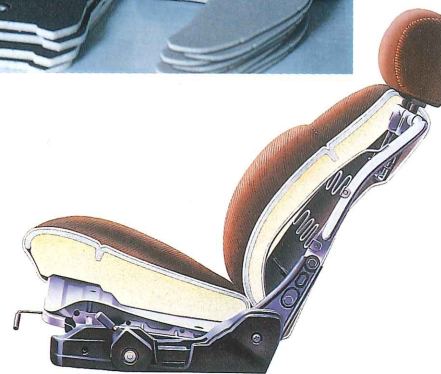
大塚産業マテリアル株式会社

小さな単位で構成される各部門がそれぞれ得意とする技術を活かし、それを有機的に結合して、社会のニーズにあった製品を送りだしています。

主力製品である自動車シート用ウレタンパットの補強材は、シートにSバネが採用されていた時代に、これを受けるPEの繊維を開発したことに端を発します。現在では、さまざまな素材の企画から設計・縫製技術はもちろん、最先端の成形技術を用いた生産までを一貫して行ない、各メーカーに納入しています。日本を走る自動車の3台に2台は、当社の製品が使用されています。ほかには、自動車用のヘッドレストカバーやシートカバー、オフィスチェアなどの縫製品を製造しています。日本で初めてウレタン一体発泡ヘッドレストカバーの開発の成功をはじめとして、設計から生産までの一貫システムにより、お客さまから高い評価を頂いています。

また、300年の歴史をもつ蚊帳生産の伝統を受け継ぎ、蚊帳地から開発されたファブリッククロス生産技術は、ラミネート事業として引き継がれ、現在は自動車用シート生地や衣料品、バッグ、靴など、幅広い分野のラミネート品を環境にやさしい接着剤を使用し、独自の方法でつくりだしています。

絶えず移りゆく時の流れと社会のニーズに応えられるよう、新たな技術や斬新な発想を積極的に取り込み、さらなる目標に向かい邁進たいと考えます。



The various divisions of Ohtsuka Sangyo Material are comprised of smaller organizational units that make optimal use of their specialized techniques, while cooperating closely with one another in order to create products that meet the needs of today's society.

The very beginnings of our production unit go back to the time when S-shaped springs were still used in automobile seats. Our polyurethane-pad reinforcement for automotive seating was developed using a polyethylene fabric designed to hold the springs in place. At present, we plan, design, and produce a variety of materials using a cutting-edge molding technology and also incorporate unique sewing techniques to supply these to every automaker. Two-thirds of all cars on the road in Japan take advantage of our outstanding products. Moreover, Ohtsuka Sangyo Material manufactures automotive headrest covers and seat covers in addition to sewn fabric parts that are used in office chairs. We are known for developing Japan's first cover for integrated polyurethane foam headrests, which is at the center of our highly respected, totally integrated production system – able to handle everything from design right up to manufacturing.

The Company also has a 300-year history of mosquito net production. All of the fabric and cloth production techniques used have been developed out of this original tradition, which has been passed down and incorporated into our laminating business today. Our current line of products includes automobile seat fabrics as well as fine apparel, bags and shoes. This extensive range of laminates is produced using environmentally friendly adhesives and the exceptional technologies Ohtsuka Sangyo Material is known for.

Ohtsuka Sangyo Material sets its goals high and is intent on achievement, and to do this we actively continue to employ innovative technologies and ingenuity to stay on top of the ever-changing timescape and needs of the society we serve.

Surpassing Mosquitos' Skill.

MATERIAL

雄大な造形美と感性を
暮らしのなかに。

大塚産業インテリア株式会社

Introducing Beautiful Form and Sensitivity into Everyday Life.



長 浜から北陸にかけての地域は古来から麻の生産地として知られ、300年ほど昔の大塚産業の祖先たちは、この麻で軽くて丈夫な麻蚊帳をつくりました。それからほぼ250年後の1955年、私たちは布の壁紙を大量生産する方式を開発し、琵琶湖岸を飾るヨシを織り込んだ壁紙を欧米諸国に輸出しました。

繊維加工と素材開発から出発した私たちですが、いまやそれを応用した「住空間の演出家」です。

素材の特性とデザインを活かしながら、多様なニーズやライフスタイルに合わせて施工し、ユーザーの笑みを引き出すことが、私たちの喜びです。私たち

が目指すのは、インテリア・プランというシナリオを舞台の主役であるユーザーに押しつけるのではなく、住まいの特性を熟知し、ユーザーの個性を引き出し、ユーザーのセンスや人柄が滲み出るような住まいづくりを提案したいのです。

ひいては、「住空間の演出」から一歩踏み込んで「住空間を創造」するリフォーム事業を展開し、ユーザーにとってより快適なインテリア・コーディネーションとライフスタイルを見つけ出して提案するエージェントの役割を果たすことを目指しています。湖北の自然は、私たちにそのような感性を与えてくれたと自負しています。

The area between the city of Nagahama and the northern Hokuriku region has been known for its hemp production since ancient times. The predecessors of Ohtsuka Sangyo fabricated light, durable mosquito nets from hemp over 300 years ago. Nearly 250 years later, in 1955, Ohtsuka Sangyo drew upon this tradition to develop a system for mass production of textile wallcovering. This wallcover, woven from the reeds that adorn the banks of Lake Biwa, was exported to Europe and America.

Although we started from fiber processing and materials development, we are now exploring these products' applications, like "Living Space = Creation." It is with the goal of our clients' satisfied smiles that we employ our knowledge about materials' special properties and design capacities to meet specific needs and lifestyles. We are not interested in forcing a planned interior on our customer, the main character on this stage. Rather, we'd like to draw upon our full knowledge of houses' characteristics to offer ideas about the living space, say that our customers may better express their sensibilities and personality.

In addition, we've set our sights on the home remodeling business, with the aim of creating living spaces—a different process than simply arranging living spaces. Accordingly, we will discover and offer interior coordination and lifestyle environments that best satisfy our clients, making our role comparable to that of an agent.

We feel grateful and proud that the natural conditions of the northern lake region have bestowed upon us the sensitivity and capability to carry out such service to our customers, and to society at large.

INTERIOR

麻蚊帳づくりにはじまり3世紀にわたるものづくりの歴史
 移りゆく時の流れと、社会のニーズに応えながら、一貫して「ものづくり」に励んできました。



大型バスをチャーターしての社員旅行(昭和28年)

1700年代初頭 創業

長浜地方において麻蚊帳の生産を起す。



大塚蚊帳(株)の工場

1935 昭和10年

組織を法人化し、大塚蚊帳(株)とする。

1836 天保7年

三井越後屋呉服店(三越の前身)と取引を開始。
 江戸時代後期 大塚本家より善次郎が蚊帳業を引継ぎ、分家する。

1940 昭和15年

羊毛代用の蘭短繊維を開発(陸軍製絨廠の監督工場)。

1944 昭和19年

蘭短繊維を合成樹脂で固めたFRPを開発し、飛行機ハンドルを製造(陸軍航空本部の監督工場)。
 生産品目の拡大にともない、商号を大塚産業と改める。

1948 昭和23年

1949 昭和24年
 全国都市対抗野球大会に北陸代表として連続出場。



大塚産業の野球部。昭和23年の大会では準々決勝まで進んだ

1955 昭和30年

日本で最初に布壁紙の大量生産方式を開発し、欧米諸国への輸出を開始。

1964 昭和39年

トヨタ自動車工業(株)の指定商品となった織物をトヨタ紡織(株)(旧・高島屋日発工業(株)+荒川車体工業(株))に納入を開始。
 大塚篤太郎社長の死亡により大塚誠次郎が社長就任。

1965 昭和40年

米国八軍にポリエチレン土のうを直接納入。

1963 昭和38年

ポリエチレンフィルムヤーン織物を開発し、ジュート織物の代替品としてトヨタ自動車工業(株)の指定商品となる。

1966 昭和41年

トヨタ自動車工業(株)、その他数社向けにシートカバーの生産を開始。

1923 大正12年

現在地で動力による蚊帳の生産を開始。

1942 昭和17年

真綿の機械的生産技術を開発(陸軍被服廠の監督工場)。



陸軍航空服の中入真綿を成形加工する勤労報国隊

読者長歌絵巻上巻丙三政巻



安政3年(1856)の税額に基づいた番付



大塚産業の工場内 (昭和40年代)



CAD/CAMシステムの導入により、効率的な生産ラインを確立

1969 昭和44年

トヨタ自動車工業(株)技術部の要請により、エアバッグの袋の開発に取り組み、完成させる。

1970 昭和45年

トヨタ自動車工業(株)向けのヘッドライニング(天井)の生産を開始。
(株)ブリヂストン、東洋ゴム工業(株)などの自動車メーカーに自動車部品織物の納入を開始。

1975 昭和50年

東京営業所を開設。
大阪営業所を開設。
三井不動産(株)に当社一貫生産の織物壁紙を施工共で納入開始。

1978 昭和53年

住友林業(株)の住宅に壁紙を施工共で納入開始。

1982 昭和57年

住友不動産(株)に壁紙を施工共で納入開始。

1986 昭和61年

トヨタ自動車(株)に壁紙を施工共で納入開始。
名古屋営業所を開設。
トヨタ自動車(株)ほか数社向けに子供用安全シートカバーの製造を開始。

1987 昭和62年

分社し、大塚産業グループを形成。

1989 平成1年

CAD/CAMシステムを導入。
三菱地所ホーム(株)に壁紙を施工共で納入開始。

1991 平成3年

関西セルラー電話(株)との販売代理店契約を結ぶ。
クリーン環境開発部を設立し、環境問題に取り組む。



昭和61年から、子ども用安全シートカバーの製造を開始

1994 平成6年

大塚産業(株)を大塚産業クリエイツ(株)と改称。

1995 平成7年

グループオーナー大塚誠次郎死去。
グループ社長会を結成し、結束を固める。
自動車用シートの廃材で住宅用断熱材を開発し、トヨタ自動車(株)の住宅部門に納入開始。

1996 平成8年

(株)ウイルコム(旧・DDI 関西ポケット電話(株))の代理店としてPHSの販売を開始し、湖東・湖北一帯の通信基地局設置工事を担当。

2002 平成14年

中国の浙江省平湖市新倉鎮工業区に嘉興奥津佳特種紡織品有限公司(合弁会社)を設立。

2006 平成18年

タイのチョンブリ県アマタナコン工業団地に工場を設立。

2007 平成19年

中国の浙江省平湖市新倉鎮に嘉興奥之佳汽車座椅有限公司(合弁会社)を設立。

- ISO14001 認証取得 (平成13年)
- ISO9001 認証取得 (平成15年)